

総評

AI・検索・マップの3チャンネルをまとめた今月の要点

Visibility Score

72.2%

前回比

+11.1pt

平均想起順位

2位

期間内の計測回数

12回

総合可視性スコア

66 / 100

前回比 -2.5pt

AI可視性

検索可視性

マップ可視性

重み AI 40%・検索 30%・マップ 30%。未連携のチャンネルは除いて配り直し。順位は1位=100・3位=85・10位=50・圏外=0で換算

72 言及率 72.2%

57 5語・平均 6位・10位以内 3語

66 2語・平均 6.8位・3位以内の地点 32%

ブランド総評

最新実行のVisibility Scoreは72.2%（前回比+11.1pt）。累計Share of Voiceは25.5%（競合含め1位）。計測4問のうち、首位想起3問・3位以内4問・言及なし0問。

できていること

- 首位想起を獲得している質問が3問ある
- Share of Voice首位（25.5%）で競合より露出が多い
- Visibilityが前回比+11.1ptと上昇傾向
- ワーケーション領域で競合中1位

課題

- リゾートホテル領域2位・都市型ホテル領域3位。上位化の余地あり

対策効果ステージ

0

未認知

1

基本情報を回答

2

正確に説明・被引用

3

狭域で想起

4

広域で想起

5

広域で上位安定

現在ステージ4「広域で想起」。広域1問中1問で言及

次のステージへ: 広域で上位安定（過半が直近4回平均3位以内）（現状: 広域1問中0問が上位安定）

上位表示のための施策（AI・検索・マップ）

計測値からルールで組み立てた施策を、効く順に並べています。上から順に手を付け、翌月のレポートで数字の変化を確認してください。

1. AIが参照しているメディアに自社の掲載を取る

AI いま効く

根拠: 自社不在のまま引用: jalan.example.net（5回）・note.example.net（3回）・prtimes.example.net（2回）

AIが答えを作るときに引用しているサイトのうち、自社が載っていないものに掲載・登録を依頼する（比較サイトへの掲載、まとめ記事への追加依頼、業界メディアへの寄稿）。自社が載れば、そのメディアが引用されるたびに想起の候補に入る。

2. 4～10位の語を1ページ目上位へ押し上げる

検索 いま効く

根拠: 「湘南 リゾートホテル」6位・「ワーケーション ホテル 関東」4位

対象ページのタイトル（title）と最初の見出し（h1）にキーワードをそのまま入れ、冒頭100字で検索意図に答える。サイト内の関連ページから対象ページへ内部リンクを3～5本足す。FAQを追加して構造化データ（FAQPage）を付ける。もっとも費用対効果が高い。

3. 平均順位が落ちた語は、口コミと投稿の停滞を疑う

マップ [いま効く](#)

根拠: 「藤沢 ワークेशन」平均 10.2位 (-2.3)

直近の口コミが止まっているか、競合に新しい口コミ・写真が増えていないかを比べる。直近30日以内の口コミが数件あるだけで順位は動く。返信も必ず付ける。

4. 表示は多いのにクリックされない語のタイトルと説明文を書き換える

検索 [いま効く](#)

根拠: 「湘南 リゾートホテル」表示 6,800・クリック 96・「都市型ホテル 横浜」表示 4,100・クリック 18

検索結果に出ているのに選ばれていない。タイトルに「地域＋サービス＋差別化（価格・実績・特徴）」を入れ、説明文（meta description）に検索者が知りたい数字を1つ入れる。順位を上げなくてもクリックが増える、最短の施策。

5. 圏内だが11位以下の語は、口コミ数・カテゴリ・写真で競合に追いつく

マップ [いま効く](#)

根拠: 「藤沢 ワークेशन」平均 10.2位 / 競合 競合A社 2.1位・競合B社 5.4位

上位の競合と「口コミ件数・平均評価・直近の口コミ日・カテゴリ・写真枚数」を並べて比べ、足りない項目から埋める。口コミは来店・利用直後にQRで依頼し、本文に業態や地域の言葉が自然に入ると効く。写真は月に数枚、投稿は週1回を目安に続ける。

6. 最も多く挙がる競合「競合A社」と並べて比較されるページを作る

AI [次に効く](#)

根拠: 市場質問での言及回数: 競合A社 52回 / 自社 41回

「AとBの違い」「～を選ぶ基準」のように、競合名と自社名を同じページで扱う比較記事を作る。AIは比較質問に答えるとき、両者を並べて説明しているページを優先して引用する。事実ベース（価格・対応範囲・実績）で書き、誇張しない。

7. 11～20位の語は専用ページを作るか内容を倍にする

検索 [次に効く](#)

根拠: 「都市型ホテル 横浜 おすすめ」12位（上位: competitor-a.example.com、sample-hotels.example.com）

2ページ目の語は「対象ページが薄い」か「別の語向けのページで拾っている」ことが多い。キーワードごとに専用ページ（地域×サービス、用途×サービス）を作り、上位3ドメインのページにある要素（料金・比較表・事例・写真）を自社にも揃える。

8. 圏外の語には対象ページが無い。新しく作る

検索 [次に効く](#)

根拠: 「湘南 ホテル 家族」（上位: competitor-a.example.com、sample-hotels.example.com）

20位以内に入っていない語は、そもそも答えるページが無いことがほとんど。上位3ドメインのページ構成を見て、同じ検索意図に答える新規ページを作る。作った後は Search Console でそのページのクエリが増えるかを見る。

ブランドプロフィール

業種・商圏

都市型ホテル・リゾートホテルの運営
東京・神奈川・静岡（全6施設）

提供サービス

・都市型ホテル（東京・横浜）
・リゾートホテル（湘南・伊豆）
・長期滞在／ワークेशनプラン
・レストラン・スパ

強み

・全室に大型デスクとモニターを常備
・客室稼働率 平均88%（2026年上期）
・館内すべてでチェックイン無人化

想定顧客

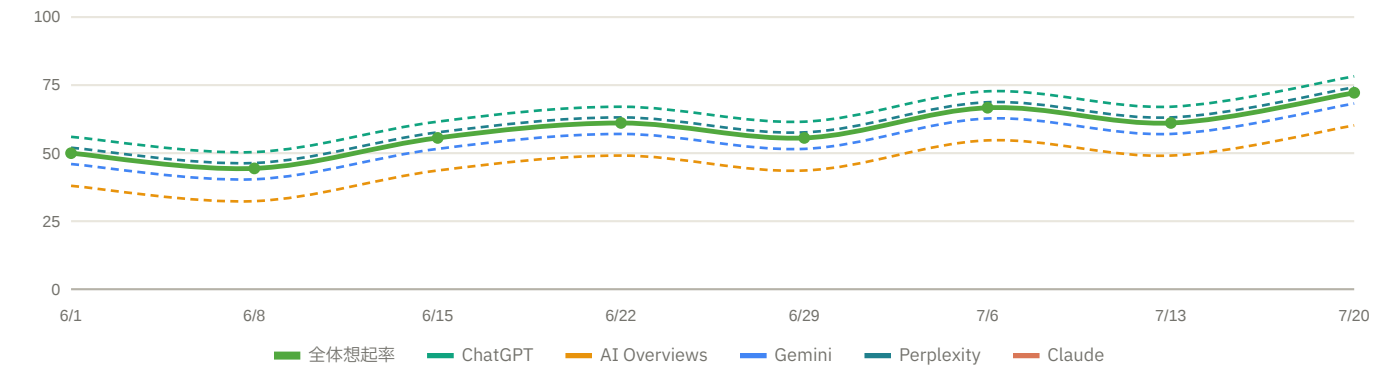
・出張・ワークेशन利用のビジネス層
・週末の小旅行を探す30～40代
・長期滞在を検討する法人

AI（LLMO）

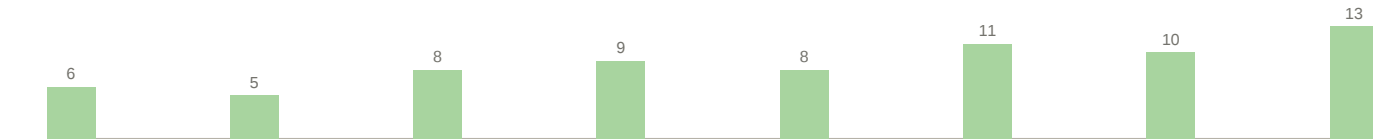
ChatGPT・AI Overviews・Gemini・Perplexity・Claude の回答での言及

計測推移

計測日	想起率	平均順位	ChatGPT	AI Overviews	Gemini	Perplexity	Claude	自社被引用
2026/6/1	50%	3.2位	56%	38%	46%	52%	50%	6回
2026/6/8	44.4%	3.5位	50.4%	32.4%	40.4%	46.4%	44.4%	5回
2026/6/15	55.6%	2.9位	61.6%	43.6%	51.6%	57.6%	55.6%	8回
2026/6/22	61.1%	2.6位	67.1%	49.1%	57.1%	63.1%	61.1%	9回
2026/6/29	55.6%	2.8位	61.6%	43.6%	51.6%	57.6%	55.6%	8回
2026/7/6	66.7%	2.3位	72.7%	54.7%	62.7%	68.7%	66.7%	11回
2026/7/13	61.1%	2.5位	67.1%	49.1%	57.1%	63.1%	61.1%	10回
2026/7/20	72.2%	2位	78.2%	60.2%	68.2%	74.2%	72.2%	13回



自社ドメインの被引用数（言及の先行指標）



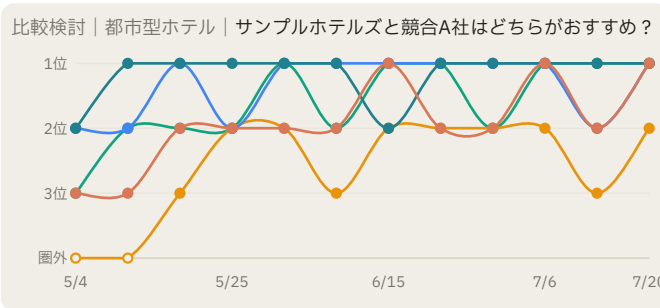
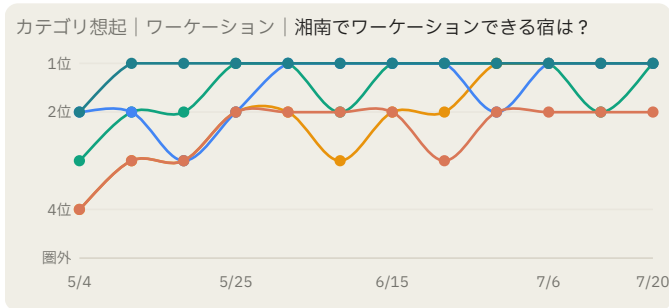
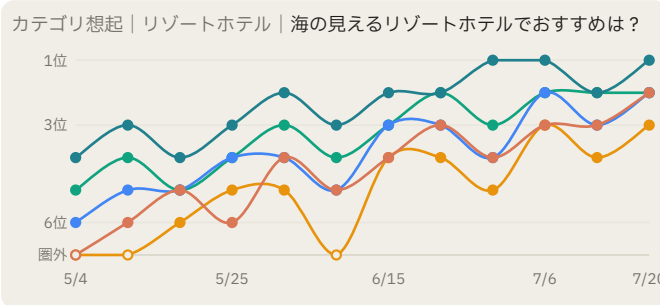
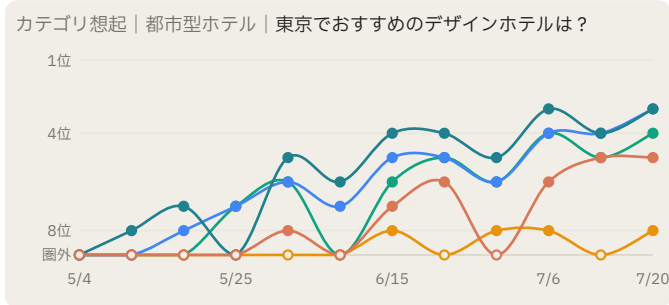
難易度ランク（攻める順番: 狭域 → 中域 → 広域）

層（難易度）	最新計測の言及	最高順位	平均順位	状態
広域（難易度高）	1問中1問で言及	3位	3.8位	最高3位
中域（難易度中）	2問中2問で言及	1位	1.6位	1位獲得
狭域（難易度低）	1問中1問で言及	1位	1.2位	1位獲得

プロンプト別 想起順位の推移（エンジン別）

上ほど上位。最下段「圏外」＝言及なし（白抜き）／言及あり順位なし（塗り）。線の途切れはデータなし。グラフは直近12回分で、対象期間の前後も含みます。

● ChatGPT ● AI Overviews ● Gemini ● Perplexity ● Claude



プロンプト別 想起順位（対象期間の最新計測・7/20）

種別	プロンプト	事業領域	ChatGPT	AI Overviews	Gemini	Perplexity	Claude
カテゴリ想起	東京でおすすめのデザインホテルは？	都市型ホテル	4位	言及	3位	3位	5位
カテゴリ想起	海見えるリゾートホテルでおすすめは？	リゾートホテル	2位	3位	2位	1位	2位
カテゴリ想起	湘南でワケーションできる宿は？	ワケーション	1位	1位	1位	1位	2位
比較検討	サンプルホテルズと競合A社はどちらがおすすめ？	都市型ホテル	1位	2位	1位	1位	1位

事業領域別 競合順位

公平に比べるため、自社名が入っている質問（指名・評判確認・自社を含む比較検討）は除いています。誰の名前も出さない市場質問だけが対象です。

ワケーション（1プロンプト）

1位	サンプルホテルズ	言及16 / 1.1位
2位	競合B社	言及9 / 2.4位
3位	競合D社	言及5 / 3.2位

リゾートホテル（1プロンプト）

1位	競合A社	言及18 / 1.6位
2位	サンプルホテルズ	言及15 / 2.2位
3位	競合C社	言及8 / 3.4位

都市型ホテル（2プロンプト）

1位	競合A社	言及24 / 1.4位
2位	競合B社	言及17 / 2.8位
3位	サンプルホテルズ	言及10 / 4.1位

言及シェア（Share of Voice）

こちらも自社名が入っている質問は除いた集計です。

サンプルホテルズ		41回	25.5%
競合A社		52回	32.3%
競合B社		33回	20.5%
競合C社		21回	13%
競合D社		14回	8.7%

回答評価（指名・評判の確認）

種別	プロンプト	ChatGPT	AI Overviews	Gemini	Perplexity	Claude
指名	サンプルホテルズはどんなホテル？	認知度スコア 4	認知度スコア 3	認知度スコア 4	認知度スコア 4	認知度スコア 3
評判確認	サンプルホテルズの評判を教えてください	ポジティブ	中立	ポジティブ	ポジティブ	中立

認知度スコア: 4=正確に認知 / 3=概ね正確 / 2=誤情報あり（要対応） / 1=認知曖昧 / 0=認知なし | 「回答なし」=そのエンジンが回答を返さなかった回（言及なしとは別）

改善提案

1. 「ワーケーション」領域の実績ページを作る

湘南のワーケーション系の質問では、AIが引用しているのが旅行メディアの記事に偏っています。滞在プラン・設備・料金を1ページにまとめ、FAQ構造化データを添えて公開すると、指名なしの質問でも引用されやすくなります。難易度は低く、最初に着手する価値があります。

2. 比較メディア3媒体への掲載を進める

「東京 デザインホテル」系の質問では、競合A社が上位で想起されています。AIが参照している比較記事に自社が載っていないことが主因のため、該当媒体への掲載・情報更新を推奨します。

3. 公式サイト施設の情報をテキストで明記する

客室数・チェックイン時間・アクセスが画像内の文字のみで書かれており、AIが読み取れていません。テキストと構造化データ（Hotel/LodgingBusiness）で明記すると、認知度スコアの底上げにつながります。

引用ソース分析（AIの情報源）

機会損失 = そのメディアが引用された回答のうち自社が言及されなかった回数（多いほど掲載で想起獲得を狙えます）

ドメイン	分類	引用回数	機会損失
sample-hotels.example.com	自社	11回	1回

jalan.example.net	第三者	9回	5回
note.example.net	第三者	6回	3回
prtimes.example.net	第三者	4回	2回

アプローチ先候補（自社不在の回答でAIがよく引用するメディア）

jalan.example.net（機会損失5回） / note.example.net（機会損失3回） / prtimes.example.net（機会損失2回）

これらのメディアへの掲載・寄稿・情報提供が、AI想起獲得の近道になります。

初期診断（AI最適化の土台）

総合スコア	AIアクセス可否		95
78 / 100	構造化データ・メタ情報		72
診断日 2026/7/3	コンテンツのAI読解性		68
	技術基盤		80

AI経由のサイト流入（直近90日）

AI経由セッション	AI経由ユーザー	全体に占める割合	全体セッション
612	448	3.3%	18,420

参照元	セッション	ユーザー
ChatGPT	341	256
Perplexity	128	92
Gemini	96	71
Claude	47	29

検索（SEO）

Google 検索の順位と Search Console

検索可視性（Google 検索）

クリック（28日）	表示回数	平均CTR / 平均順位	指名検索の割合
1,840	61,200	3% / 8.4位	46%

キーワード別の順位（日本・PC）。7日／28日は順位の変化（↑が改善）。AIO＝AI Overview が出る語、MAP＝マップ枠が出る語

キーワード	順位	7日	28日	上位3ドメイン
湘南 ホテル ワークेशन AIO MAP	2位	↑ 2	—	competitor-a.example.com / sample-hotels.example.com / travel-portal.example.com

湘南 リゾートホテル AIO MAP

6位

↑ 3

— competitor-a.example.com /
sample-hotels.example.com /
travel-portal.example.com

都市型ホテル 横浜 おすすめ AIO MAP

12位

↓ 2

— competitor-a.example.com /
sample-hotels.example.com /
travel-portal.example.com

ワーケーション ホテル 関東 AIO MAP

4位

↑ 2

— competitor-a.example.com /
sample-hotels.example.com /
travel-portal.example.com

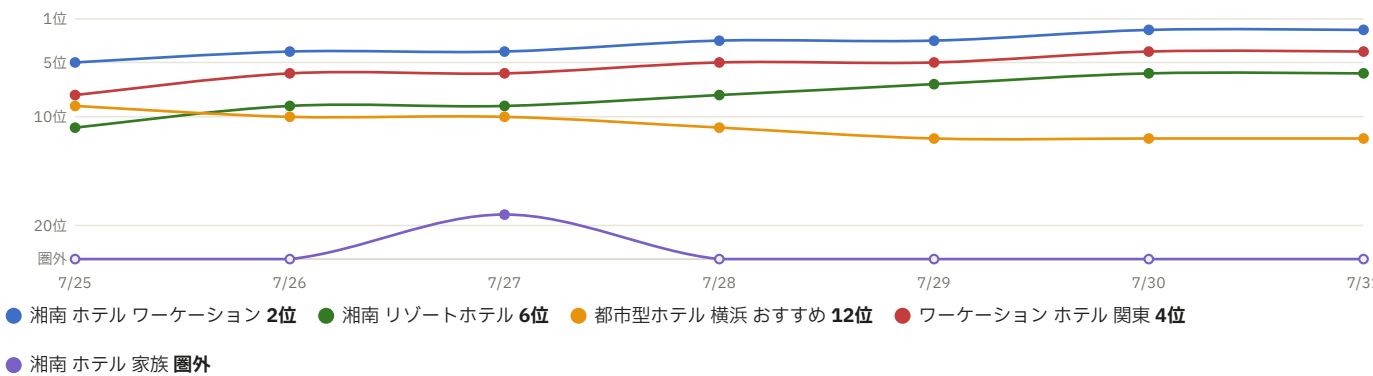
湘南 ホテル 家族 AIO MAP

圏外

—

— competitor-a.example.com /
sample-hotels.example.com /
travel-portal.example.com

検索順位の推移（直近90日・上ほど上位）



あと一步の検索語（4～20位・自社名を含まない）

ワーケーション ホテル 関東

表示 2,300

4.6位

藤沢 ホテル 長期滞在

表示 1,500

9.8位

マップ（MEO）

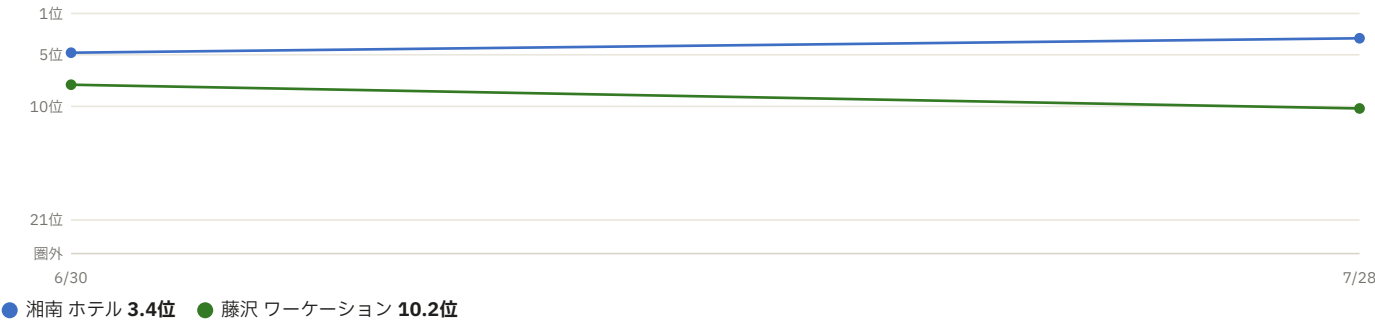
Google マップの地点別順位

マップ可視性（Google マップ・5×5地点）

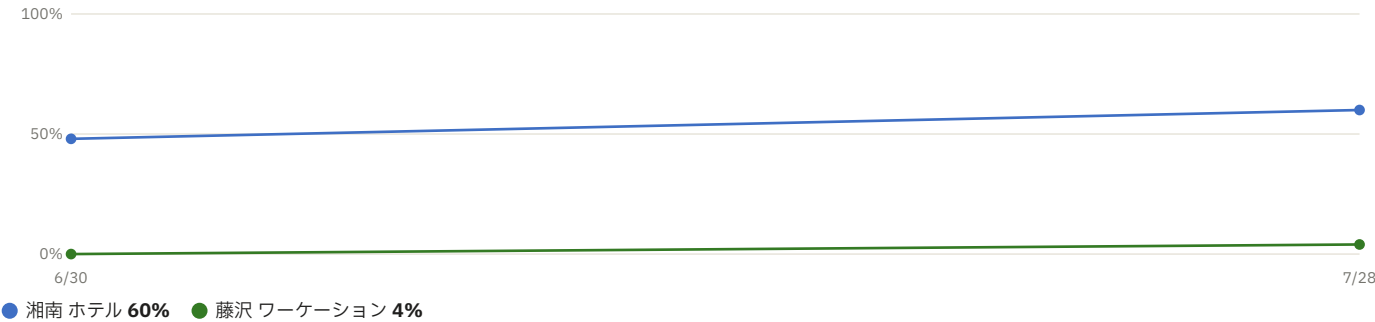
施設周辺の各地点から検索したときの順位。緑＝3位以内（マップ枠に出る）、黄～橙＝4～10位、赤＝11位以下、灰＝圏外。平均順位は圏外を21位として算出



マップ平均順位の推移（直近180日・上ほど上位）



3位以内の地点の割合（マップ枠に入る範囲）



付録: 最新計測の回答全文

計測日 2026/7/20 | 各AIエンジンの実際の回答です（長文は一部省略。全文はダッシュボードの「回答一覧」で確認できます）

カテゴリ想起 | 湘南でワーケーションできる宿は？

ChatGPT

湘南エリアでワーケーションに適した宿としては、サンプルホテルズが挙げられます。全室に大型デスクとモニターを備えており、長期滞在向けのプランも用意されています。館内はチェックインが無人化されているため、深夜の到着でも滞在しやすい点が特徴です。ほかには競合B社、競合D社などもワーケーション向けのプランを提供しています。

Perplexity

サンプルホテルズ（sample-hotels.example.com）が湘南でのワーケーション先として紹介されることが多いようです。デスク環境と通信環境が整っており、1週間以上の滞在プランがあります。

カテゴリ想起 | 東京でおすすめのデザインホテルは？

ChatGPT

東京のデザインホテルとしては競合A社、競合B社がよく挙げられます。いずれも建築やインテリアに特徴があり、館内の共用部が充実しています。サンプルホテルズも東京・横浜に施設があり、客室のデスク環境に定評があります。

指名 | サンプルホテルズはどんなホテル？

AI Overviews

サンプルホテルズは、東京・神奈川・静岡で4施設を展開する宿泊ブランドです。都市型ホテルとリゾートホテルの両方を運営しており、長期滞在向けのプランも提供しています。